



MAGAZINE



EXCLUSIVO

**SEBASTIÁN
LÁREZ
NUESTRO
PROPIO "DOG
WHISPERER"**

PAG. 14

JASIEL HERNÁNDEZ

UNA EMPRESARIA CON PROPOSITO

**COVID-19
PUEDE
PRODUCIR
INFECCIONES
GRAVES**

SALUD

**IRLANDA Y
VENEZUELA
UNIDAS POR
LA DANZA**

CULTURA

**VENEZUELA
PRESENTE EN
THE TRACK
NAMIBIA 2022**

CULTURA



MAGAZINE

INDICE

JULIO 2022

03 Carta Editorial

04 Jasiel Hernández -
Una Empresaria
con Propósito

10 Hyundai KONA -
100% Eléctrico

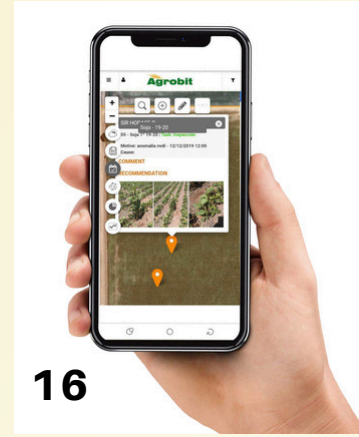
14 Sebastian Larez - El
Encantador de
Perros

16 Agronegocios por
AGROBIT

20 Pedro Vera en The
Track

23 La influencia y
Sars-CoV-2

25 Venezuela Root
Dance





CARTA EDITORIAL

Llegamos a mitad de año: Se dice fácil, pero no lo ha sido para muchos; sin embargo, aquí estamos, a la vanguardia de las novedades con **IP Noticias** en nuestro canal de YouTube: IP Televisión Digital, donde también se puede ver el mejor contenido audiovisual, producto del trabajo de nuestro equipo de **IP Producciones**, una de las unidades de negocio de nuestra familia IP.

¿Y cuáles son las otras unidades de **IP Media Group**? ¡Pues esta **IP Magazine** que tiene en sus manos! Redactada con la colaboración de nuestros talentos de IP Radio, un equipo variopinto que pertenece al grupo de Los protagonistas del futuro y se pasea por Nuestras maravillas, donde siempre encontraremos lo que necesitamos para saber qué se necesita para Ser marca país mientras nos tomamos un Cocktail de marcas, sin olvidar que los mejores secretos quedan Entre tu mundo y el mío y a veces también Entre Nos; que hemos aprendido gracias al trabajo en equipo cómo asumir nuevas tareas en este Tiempo de Liderazgo y con la guía invaluable que Entrepri nos ofrece al darnos un vistazo de la mente y sus laberintos.

Por eso les decimos, "**¡acércate y Relaciónate con nosotros!**", pues también estamos Hablando de mascotas y Construyendo tu mundo en Este espacio donde Los Cuartobates explican con los mejores análisis qué pasa en el mundo del béisbol como antesala a los mejores temas de La rockola digital, que musicaliza los mejores consejos de Liderazgo desde la butaca. Pero si se trata de relajarse con un amigo, siempre es bueno tomarse Un café con Argenis o visualizar lo que podemos lograr cuando nos decimos que somos Yo en positivo o cuando nos gritamos en el fuero interno "¡Emprende 3!", para crecer como pequeños empresarios, quienes además necesitan saber sobre Emprendimiento y finanzas en la semana y disfrutar en el tiempo libre con música que les suba la Vitamina K o los lleve a recordar que las mejores canciones bailables Latinas son. Todo esto y más desde este holding comunicacional que demuestra con talento puro que Venezuela es así.

Ofrecemos todo lo que necesite quien desea hacer conocida su marca, solo ¡pídanlo y lo tendrán! Porque somos y siempre seremos Imaginación + Pasión.

ROSA EMILIA RAMOS

Quiénes somos

PRESIDENTE

EDGAR AGUILERA R.

**DIR. DE
COMERCIALIZACIÓN**
RUBEN CORONEL

EDITOR EN JEFE
ROSA EMILIA RAMOS

DIR. DE ARTE
MALCON RODRIGUEZ

DISEÑADOR GRÁFICO
RUBEL DÍAZ

CORRECTOR DE ESTILO
RICARDO PÉREZ

DISTRIBUCIÓN
IP MEDIA GROUP, C.A.

COLABORADORES

HECTOR VALOR - PERLA VIOLO -
EUGENIA AROCHA - JORGE PERAZA -
ARGENIS VERA - ANARIT LISBOA -
BADIH SALMEN - EDUARDO HERRERA -
MORELLA GONZALEZ - ENNIO COVA -
FRANCYS ALEJANDRA - JOSELIN VERA --
VERUSKA RANGEL - JOSÉ GUZMÁN -
DANIEL STEPHEN - JOSELIN VERA -
LUIS MAZA

Miembro de IP Media Group



JASIEL HERNÁNDEZ

Una empresaria con propósito y ambición

HÉCTOR VALOR - @HECTORVALOR2

Jasiel Hernández es una empresaria venezolana que se ha hecho un nombre en el exterior como experta en mercadeo, creación de contenido y redes sociales, a través de una agencia con distintos clientes internacionales que atiende desde Países Bajos.

Nacida en Caracas, Hernández emigró de Venezuela para estudiar inglés en Irlanda, donde inició su camino como emprendedora independiente, un camino exitoso que la ha llevado a crear su propia agencia y club de mercadeo para empresas con propósito y ambición (Jasiel Hernández – Social Selling) y un nombre sólido.

Jasiel Hernández se formó y ha trabajado en ventas y mercadeo por 20 años, por lo que cuenta en su haber haber logrado la maximización de la facturación de grandes

empresas internacionales, superando siempre las expectativas de sus clientes, estableciendo relaciones basadas en la honestidad, confianza y transformación digital.

Actualmente, ayuda a negocios y emprendedores que buscan conseguir más clientes y aumentar sus ventas pero no saben cómo o no tienen tiempo para sacarle provecho a la nueva forma de vender en el mundo digital. A ellos les ofrece asesoría profesional, servicios y talleres que les permiten incrementar su presencia online, su posicionamiento de marca y sus ventas.

En IP Magazine tuvimos la oportunidad de conversar con ella y conocer más sobre lo que requiere y significa ser una mujer de negocios que se ha hecho a sí misma.

¿Qué le hace falta a la mujer para animarse a romper estereotipos culturales y sobresalir profesionalmente?



Creo que abrir los ojos. Soy de las que respeta diferentes culturas y más desde que salí de Venezuela. Justamente viajando mis ojos y mi mente se abrieron mucho más y me di cuenta de que mi burbuja no es el mundo entero y, por lo tanto, tenemos derechos a tener diferentes puntos de vista.

En cuanto a lo profesional, creo que también depende de la ambición de cada mujer, si una mujer decide no enfocarse en el área profesional porque así lo siente y así es feliz pues maravilloso.

Tampoco debes sobresalir profesionalmente solo porque ahora todo el mundo lo hace. Lo más importante es que las decisiones salgan de una misma y no de lo que quieran los demás. En pocas palabras, lo que tiene que hacer es conocerse a sí misma, aceptarse y trabajar por sus verdaderos sueños y no el sueño de los demás.

¿Cómo es un día normal de tu vida, qué rutina sigues?

Desde que trabajo por mi cuenta como emprendedora mi rutina cambió completamente, he tenido aprender a tomar tiempo para mí para poder rendir.

Entonces, en las mañanas, tomo unos 15 minutos para meditar, hacer ejercicios y comerme un buen desayuno. Luego me ducho, me arreglo y comienza mi rutina de trabajo.

Una vez que empiezo es difícil para mí desconetarme, pero como tengo un perrito que caminar, tengo que hacer pausa si porque sí. También, como empiezo a trabajar a las 10 am termino aproximadamente entre las 6 o 7 pm. Aquí me toca organizarme por bloques ya que trabajo en varios proyectos y con varios clientes, entonces dedico periodos específicos para desarrollar las estrategias de cada uno.

Crees que el mundo está preparado para ver a mujeres en posiciones de liderazgo? ¿Por qué?

Creo que sí, en la mayor parte de América y en Europa sí. Las mujeres han trabajado fuertemente para abrirse terreno poco a poco en áreas de liderazgo y aunque todavía hay ciertos sesgos las estadísticas han aumentado. Además, cada vez que lo hacen. lo hacen con tanta pasión que mayormente deja buenos resultados.

En mi sector, el mercadeo, hay muchas mujeres y eso me alegra. Aunque sí, todavía hay países donde, por temas culturales, las mujeres lo han tenido más difícil, pero creo que esto seguirá cambiando en el futuro.

¿Cuáles son los beneficios o los aspectos laborales más importantes que debe ofrecer una empresa para captar y desarrollar el talento femenino?

Igualdad de oportunidades, inclusión y ser abiertos en los aspectos de maternidad para que esto no sea un impedimento para ninguna mujer en seguir su carrera profesional.

¿Hay algo que se pueda llamar "talento femenino"? Si es así, ¿cómo puede identificarse y desarrollarse?

Creo que el talento femenino actúa un poco en beneficio de todos. Creo que es la naturaleza de la energía femenina que las mujeres se preocupen más por el bienestar de todos, mientras que la energía masculina puede ser más egoísta. En todo caso, creo que ambas energías se complementan.

¿Cuál es el consejo más importante que le darías a otros para que desarrollen una pasión por lo que hagan?

Como dije al principio, conocerse, entender sus sueños sus objetivos y con base en eso tomar acción dejando a un lado lo que los demás quieran imponerte. Vivir tu vida y no vivir la vida de los demás. Mi padre me dijo una vez, "si no sabes lo que quieres, los demás harán lo que quieran contigo". ¿Cuál es el costo personal más alto que has pagado por estar donde estás? ¿Valió la pena? Dejar mis raíces, mi zona de confort, dejar todo lo conocido para enfrentarme a la incertidumbre y lo desconocido. ¡Y sí ha valido la pena! A pesar de las dificultades, siento que he aprendido tanto y tantas cosas que no hubiese aprendido o experimentado si me hubiese quedado donde estaba.

¿Cómo te preparaste para interactuar en un mundo de negocios predominantemente masculino o anónimo?

Creo que no me preparé pero sí me atreví. Aunque sí es verdad que he tenido que alimentar constantemente mi conocimiento para poder defender mis puntos de vista.

¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en la vida? ¿Cuál testimonio te gustaría compartir con las mujeres emprendedoras?

Creo que tengo varias. Empezando porque nunca dejamos de aprender, suena cliché pero la vida es un aprendizaje constante. En los últimos años creo que una de las cosas que más he aprendido es manejar la paciencia, que la vida tiene momentos

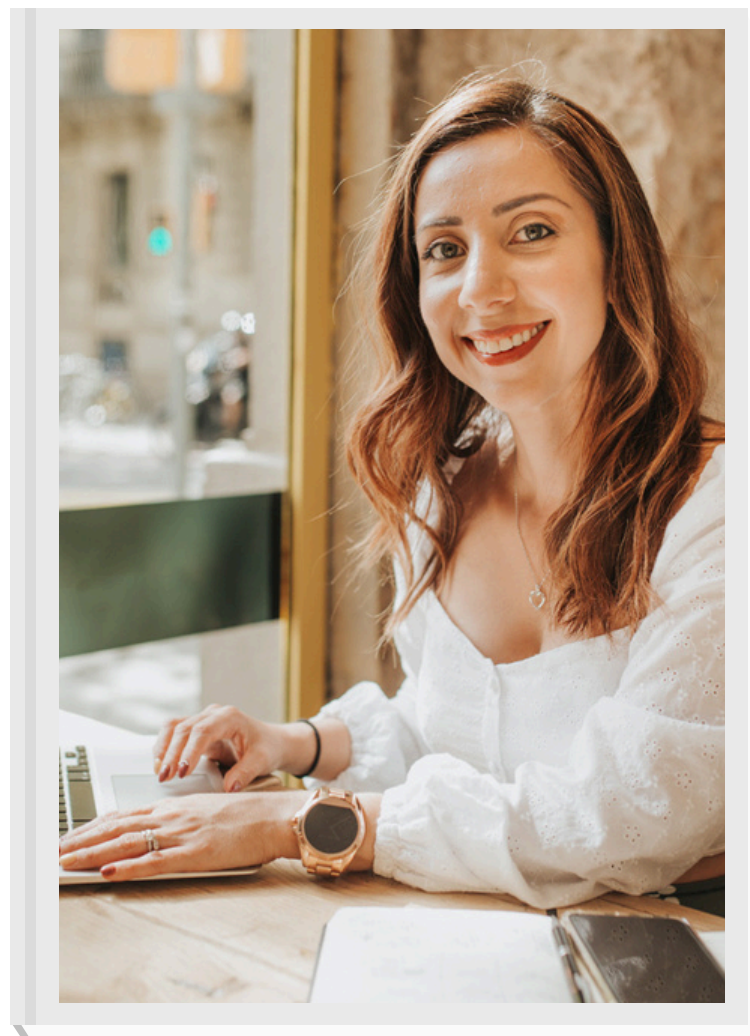
¿Cuál ha sido la manera más efectiva para dar a conocer tu negocio y atraer nuevos clientes?

En mi caso, el Instagram. Fue esa plataforma en donde me enfoqué en desarrollar mi marca personal y donde conseguí mis primeros clientes. Ya yo tenía una estrategia o metodología que había trabajado en las empresas en las que trabajaba y lo que hice fue adaptar esta estrategia a esta red.

En todo caso, desarrollar mi marca personal es lo que ha hecho que mis clientes confíen en mí.

¿A cuáles retos te has enfrentado en tu trayectoria como emprendedora y cómo los has superado?

Riesgos comerciales, temor de no llegar a los objetivos planteados. Por ejemplo, he sacado productos digitales o infoproductos que en los primeros lanzamientos no se vendieron como yo quería. Entonces, lo que he tenido que hacer es analizar qué fue lo que pasó, qué me faltó, qué no



Los influencers llegaron para quedarse, todos seremos una marca personal en el futuro así que si no la tienes va a costar mucho no solo conseguir clientes si no hasta conseguir un buen empleo.

La Web 3, todo en internet ha dejado de ser estático para ser cada vez más inmersivo. Estos son movimientos que seguirán creciendo. El Metaverso, los NFT, las criptomonedas, estamos entrando en una nueva economía digital. Los contenidos en formatos videos también han pasado a ser protagonistas.

comuniqué y de allí armé una nueva estrategia para volverlo a intentar.

Es así como he logrado obtener los resultados que buscaba.

¿Cuál es el mejor consejo que te han dado?

El de mi papá: "Si no sabes lo que quieres, otros harán lo que quieran contigo."

¿Cuáles son las nuevas tendencias en tu área de experticia? ¿Cómo está cambiando o moviéndose el mercado al que te dedicas?

El mercadeo en redes sociales es algo que cambia y evoluciona muy rápido, cada vez más rápido. La audiencia cada vez conecta más con las marcas auténticas, por lo cual los negocios necesitan cada vez más tener su propia personalidad y ser más abiertos para poder destacar.

Los influencers llegaron para quedarse, todos seremos una marca personal en el futuro así que si no la tienes va a costar mucho no solo conseguir clientes si no hasta conseguir un buen empleo.

La Web 3, todo en internet ha dejado de ser estático para ser cada vez más inmersivo. Estos son movimientos que seguirán creciendo. El Metaverso, los NFT, las criptomonedas, estamos entrando en una nueva economía digital. Los contenidos en formatos videos también han pasado a ser protagonistas.





**Juntos
Somos
más**

FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias

AFÍLIATE

y se parte del gremio líder en agrupar Franquicias y Negocios en expansión de Venezuela.

Afílate

REQUISITOS

- Llenar plantilla de Afiliación a Profranquicias.
- Rif de la Empresa.
- Copia del Registro Mercantil.
- CI del representante legal.
- Copia del Registro Sapi (no aplica para proveedores).

Beneficios:

- Formación y actualización académica.
- Consultoría y asesoría especializada.
- Networking.
- Giras comerciales (regionales e internacionales).
- Realización de Ferias y Exposiciones.
- Publicaciones especializadas en Franquicias.
- Representación ante organismos nacionales e internacionales: gobiernos, gremios, etc.



Trae a
un Amigo!



Hyundai presenta el Hyundai KONA 2022, su primer vehículo eléctrico en Venezuela

MMC Automotriz S. A. a través de su marca Hyundai presentó su primer vehículo 100% eléctrico en el país, el Hyundai Kona 2022, un crossover SUV que estará disponible para su comercialización a través de su red de concesionarios Hyundai a nivel nacional. El modelo Kona eléctrico es un vehículo crossover SUV de segunda generación, el

cual ya está disponible en el mercado venezolano en su versión 39,2 KWH y de 64 KWH contra pedido (6 meses). Se trata de un vehículo cero emisiones el cual ofrece una experiencia nueva y diferente de conducir. El vehículo es de tracción delantera y viene equipado con un motor de 135 Hp y un potente torque de 395 N.m. que lo llevan de 0

a 100 Kph en tan solo 9,9 segundos y una autonomía de 305 Kms. para su versión de 39,2 Kw/H y 201 Hp con una autonomía de 484 Kms. para la versión de 64Kw/H., ambos con una batería e polímero de litio.

La batería puede ser cargada directamente a través de la conexión a un enchufe de 110 V con el cargador incorporado en el vehículo, el cual cargará totalmente en 6 horas aproximadamente.

Su motor eléctrico no requiere de cambios de aceite de motor ni transmisión. Tampoco requiere mantenimiento ya que no posee circuitos ni válvulas hidráulicas especiales, tal como ocurre en una transmisión automática convencional.

El vehículo posee frenos regenerativos, la energía del frenado se aprovecha para recargar la batería y extender la autonomía

No requiere Gasolina

Olvida el combustible y recarga desde la comodidad del hogar o el trabajo. El nuevo Kona llegó para eliminar esa preocupación sobre cuándo y dónde recargar gasolina. La batería puede ser cargada directamente a través de la conexión a un enchufe de 110 V con el cargador incorporado en el vehículo.

Sin cambios de aceite

Su motor eléctrico no requiere de cambios de aceite de motor ni transmisión. El nuevo Kona no requiere mantenimiento ya que no posee circuitos ni válvulas hidráulicas especiales, tal como ocurre en una transmisión automática convencional.





Práctico y Seguro

Posee frenos regenerativos, la energía del frenado se aprovecha para recargar la batería y extender la autonomía. Estructura reforzada de acero de alta resistencia, diseñada para absorber fuerzas de impacto en caso de choques, frenos de alta temperatura de 16 pulgadas, bolsas de aire y otras opciones.

Autonomía Ecológica

Maneja hacia un futuro más verde, el nuevo Kona posee una batería de polímero de litio de 39 Kw/h la cual le proporciona una autonomía de hasta 300 kilómetros en la ciudad y 220 km en conducción dinámica. Se trata de un vehículo de 0 emisiones

KONA



MEDIA GROUP

¿NECESITAS DARTE A CONOCER?

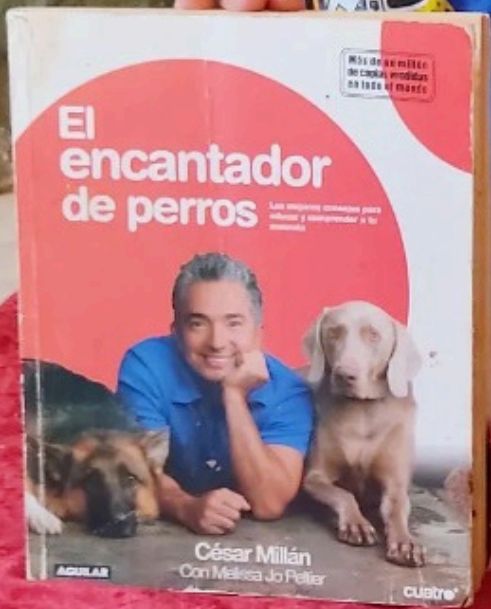
Te ayudamos a promocionar tu
marca o servicio

EXPERTOS EN EL MUNDO DIGITAL

*TELEVISION, RADIO Y REVISTA DIGITAL - PRODUCTORA DE
CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y FOTOGRÁFICOS*

[HTTPS://WWW.IPMEDIAGROUP.NET](https://www.ipmediagroup.net)

SEBASTIÁN LAREZ



EL “ENCANTADOR DE PERROS”

DE VENEZUELA

Queremos presentarles a un maravilloso y ejemplar jovencito anzoatiguense, quien a sus 10 años de edad ya tiene sobre sus hombros el orgullo de ser el próximo “Encantador de perros”, se trata de Sebastián Larez (conocido en las redes sociales como @sebasdogtrainer), quien -como nos comenta su papá William Larez- desde los 3 años de edad está entrenando y rehabilitando perros, es impresionante ver cómo trabaja con ellos en las pruebas de agility, en el entrenamiento de obediencia y en los entrenamientos de inteligencia, como lo son contar y sumar.

Sí, como lo leen, este joven hace que sus peludos cuenten y sumen con un inteligente sistema de vocalizaciones. Lo logra haciendo que los canes ladren tantas veces como lo indica la tarjeta con número que sostiene, también hace que el canino sume y emita sonidos según el resultado de las tarjetas que le muestra. **¿Díganme si este niño no es un “Encantadorcito de Perros”?**

Aunque habrá que buscar un apelativo más general, porque no solo entrena perros: ¡también entrena gatos y cabras! Como nos lo muestra en su cuenta de Instagram @sebasdogtrainer

Su encuentro con César Millán

Este maravilloso niño, que además es muy agradable e inteligente, recibió hace unos meses un curioso mensaje que decía “Está lista la arepa”, este mensaje lo desconcertó un poco, pero más desconcierto tuvo cuando supo quién lo enviaba, nada más y nada menos que César Millán, el “Encantador de perros” original, quien luego de obsequiarle un libro autografiado por su cumpleaños lo invitó a su rancho en Estados Unidos para que complete su entrenamiento y grabe con él los últimos capítulos de la temporada que está terminando. ¡Díganme ustedes si esto no es motivo de orgullo para todos los venezolanos!

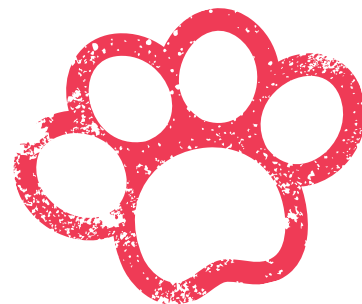
Para cumplir este sueño, Sebastián y su familia esperan encontrar un sponsor para financiar los preparativos, el viaje y su permanencia en Estados Unidos, así como todo lo que requiera para su capacitación allá.

Sebastián proviene de una familia muy bien constituida, comenzando por una dedicada madre, la señora Yenireé Arreaza de Larez, quien comparte con William Larez la responsabilidad de la magnífica crianza, no solo de Sebastián, sino también de sus 6 hermanos, quienes comparten el criterio por la disciplina y el trabajo en equipo, comenzando por Megan Joelys, de 6 meses de edad; luego Dylan Joel, de 1 año; Logan Joel, que tiene 3 años; Tabatha Sommer, de 6 años; Charlotte Valentina, de 8 años, y Evangeline (La Kata) de 13 años, todos ligados al mundo de los perros desde los 3 años de edad.

Y Sebastián, quien -con una rutina muy exigente- estudia, entrena y junto con su papá trabaja duro para honrar la beca que recibieron de parte de César Millán.

Les invito a que sigamos de cerca la carrera de este jovencito, promesa venezolana, y quien muy pronto despegará como un cohete que nos llenará a todos con su luz.

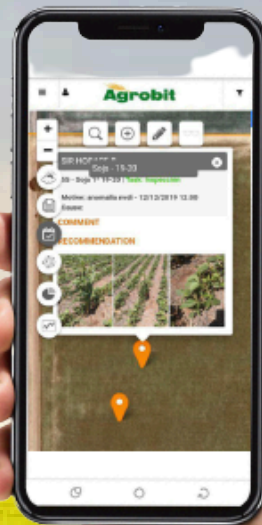
Desde esta redacción deseamos el mayor de los éxitos para ti, **Sebastián, ¡ya eres un campeón!**



**POR PATRICIA CROPPER. PRESENTADORA DE
HABLANDO DE MASCOTAS.**

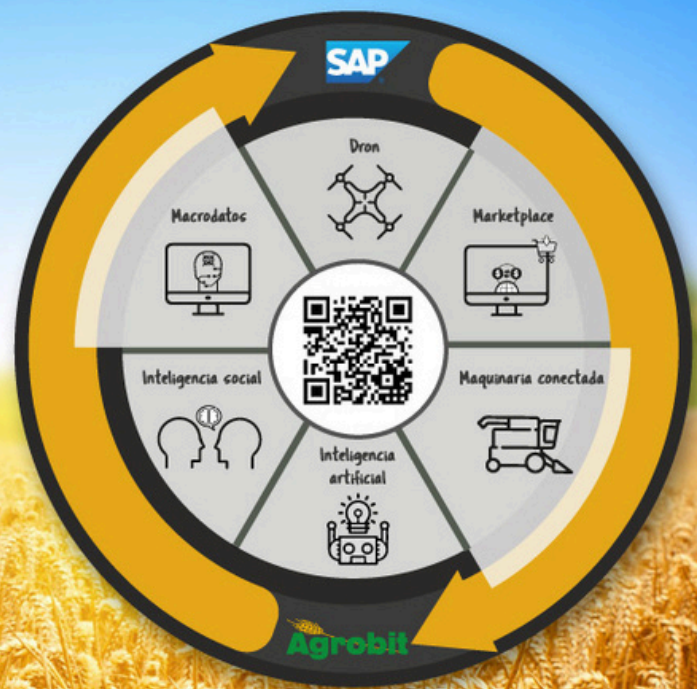


Agrobit



**LA NUEVA
PLATAFORMA
PARA POTENCIAR
LA AGRICULTURA
INTELIGENTE**

Agronegocios por Agrobot



IP - PRESS ROOM



- Un sistema para incrementar la producción, disminuir riesgos, optimizar el uso de recursos, reducir el impacto ambiental y asegurar la calidad de los alimentos.
- Ideal para industrias alimenticias, productores, acopiadores, cooperativas y exportadores.

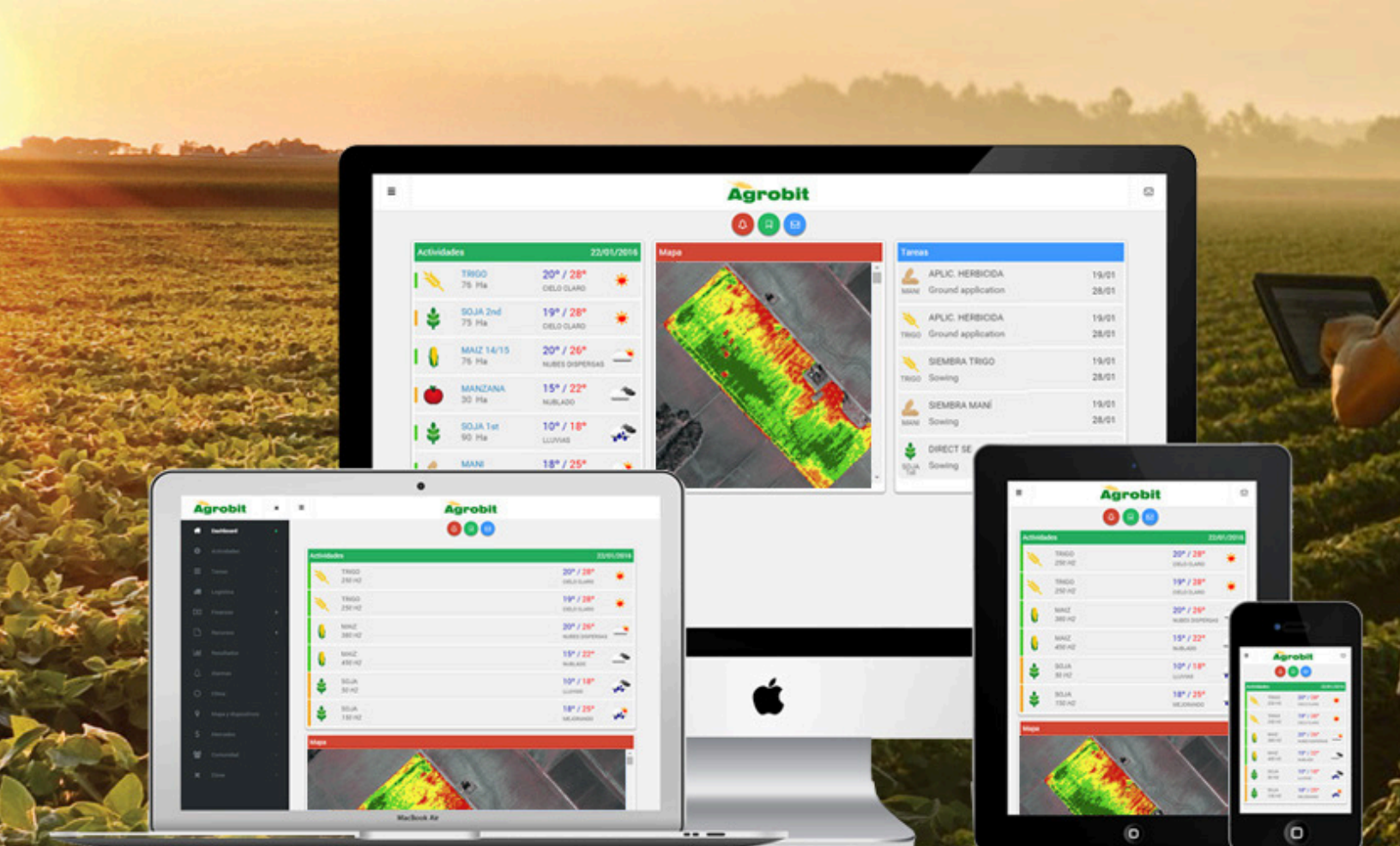
ABSIDE, empresa regional líder en Innovación y Transformación digital partner estratégico de SAP y Google, amplía su portafolio de Soluciones con Agrobot, una plataforma de gestión sustentable e inteligente, que integra todas las áreas de negocio de la empresa, incluyendo producción, gestión de inventarios, organización, trazabilidad, logística, agronegocios, exportación CRM, gestión financiera, ventas, compras y analíticas de inteligencia de negocios para la toma de decisiones oportunas. Esta plataforma que funciona en la nube integrada con SAP está diseñada para trabajar con diferentes cultivos y actividades simultáneamente. El usuario puede dibujar en el mapa las referencias geográficas correspondientes al lugar, ingresar las actividades que la empresa realiza, los materiales que requieren, calendarios de tareas, flujos de

fondo, entre otras; lo cual les permitirá visibilizar en un mapa la estructura de los establecimientos y monitorear directamente desde la plataforma para una gestión eficiente e integrada.

Uno de los principales beneficios que brinda Agrobot a las empresas que decidieron implementar nuevas tecnologías a sus procesos, es que, podrán tener control y flexibilidad en cada etapa de la cadena de agronegocios y logística, lo cual les permitirá adaptarse a los constantes cambios de la industria y del mercado.

Entre otras oportunidades con las que contarán estas empresas serán:

- Medición de rentabilidad de las actividades agrícolas y ganaderas.
- Control de stock de insumo y producción.
- Condiciones climáticas y pronóstico por campo.



- Planificación automática y presupuesto.
- Precios y tendencias de mercado nacional e internacional.
- Dispositivos para monitoreo de actividades en tiempo real.
- Gestión de trazabilidad.
- Optimización de transporte de productos y control de viajes.
- Alertas predictivas para el control de riesgos.

Evidentemente, Agrobot brinda un conocimiento específico que permite entender a todo un grupo de agrónomos y consultores de negocios

expertos en el desarrollo de modelos de producción; además resulta ser un servicio que abre paso hacia la gestión del conocimiento y aprendizaje basado en la experiencia del uso.

Es de fácil acceso para el público, es flexible, dinámica, se adapta y se especializa en las necesidades y requerimientos de los clientes, integrándolos de una manera sencilla.

Estamos a disposición para acompañar a tu empresa a recorrer este camino, contacta a un especialista de nuestro equipo a través del correo info@absidecorp.com.

PADRÓN TORRES  **LÓPEZ**
& Asociados C.A.

Servicios Profesionales ✓

ADMINISTRATIVOS
FINANCIEROS
CONTABLES
JURÍDICOS



+58 412 611.81.24
+58 424 801.68.29



+58 424 137.76.97



pltasociados.8@gmail.com



@pltasociados.8

Pedro Vera en the track Namibia 2022

RESS ROOM IP MEDIA GROUP

The Track Namibia 2022 contó con la asistencia de Pedro Vera, ultramaratonista venezolano, quien se apuntó a participar en los circuitos que The Track tuvo este año en cinco continentes. El atleta (nacido en España pero criado en Venezuela) ha competido hasta ahora en 11 ultramaratones del Roadsign Continental Challenge, circuito organizado por Canal Adventure que lo ha distinguido como el corredor con el mayor número de competencias en recorridos extremos.

Del 18 al 27 de mayo fue nuestro representante en este desafío de autosuficiencia donde se enfrentó a 10 días con condiciones muy exigentes que implicaron una alta preparación física y mental. The Track Namibia es la primera de cinco competencias del circuito The Track Series, tendrá lugar en el sur del país, entre el río Swakop en la región de Erongo y las dunas de Sossusvlei en el Parque Nacional Namib-Naukluft.

Para Vera, este ultramaratón es el comienzo de otra nueva meta por alcanzar, como el campeonato que obtuvo en 2016 y 2017, por acumulación de puntos, en el Roadsign Continental Challenge, que también lo llevó a competir en cinco continentes (Australia, Bolivia, Burkina Faso, India, Mozambique, Noruega y Vietnam).



La competencia en el desierto de Namibia se caracteriza por ser exigente y compleja tanto por la ruta como por el clima, para los organizadores el objetivo es que los corredores sean capaces de adaptarse a todo tipo de situaciones, para esto hay un exigente filtro que revisa los méritos deportivos, entre los que el atleta venezolano puede contar su presencia en el Cruce de Columbia (2012, 2013 y 2014), The North Face Endurance Challenge (Ecuador, junio 2013), The Jungle Marathon 254 km (Brasil, octubre 2013), Ultra Norway Race 160 km (Noruega, julio 2015), The Track Australia 541 km (Australia, mayo 2017), Pyrenees Stage Run 240 km (Europa, septiembre 2019) y el Ultra Marathon Jimbee Volcano 250 km (Costa Rica, abril 2021), entre otros.

Pedro Vera nació con el Síndrome de Wolff Parkinson White (condición cardíaca), debido a esto, los médicos que lo atendieron pronosticaron que no viviría más allá de los 18 años

Sin embargo, decidió que esta enfermedad no lo limitaría, así que empezó a ejercitarse a nivel competitivo en Maracay, donde vivía para ese momento.

En su adultez, se mudó a España donde cumplió el sueño de trabajar en la Guardia Real, allí y luego de superar dos operaciones del corazón e intentar dos veces hacer el Camino de Santiago- logró por medio de la constancia hacer el recorrido de 820 km en 17 días. “Fue cuando me di cuenta de que el cuerpo humano no tiene límites y a partir de ese momento me propuse competir en carreras de largas distancias”, dijo.

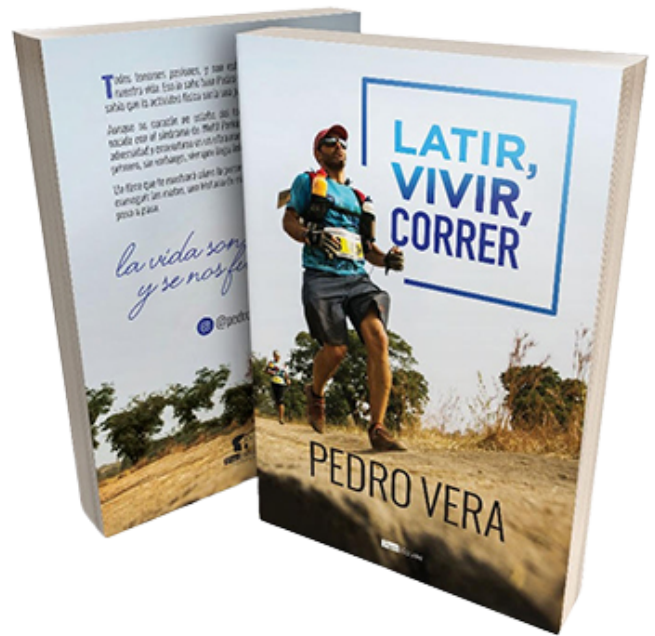
Se entrenó en aeróbicos, deporte que le dio resistencia para fortalecer el corazón y superar las taquicardias de hasta 270 pulsaciones por minuto que padecía.

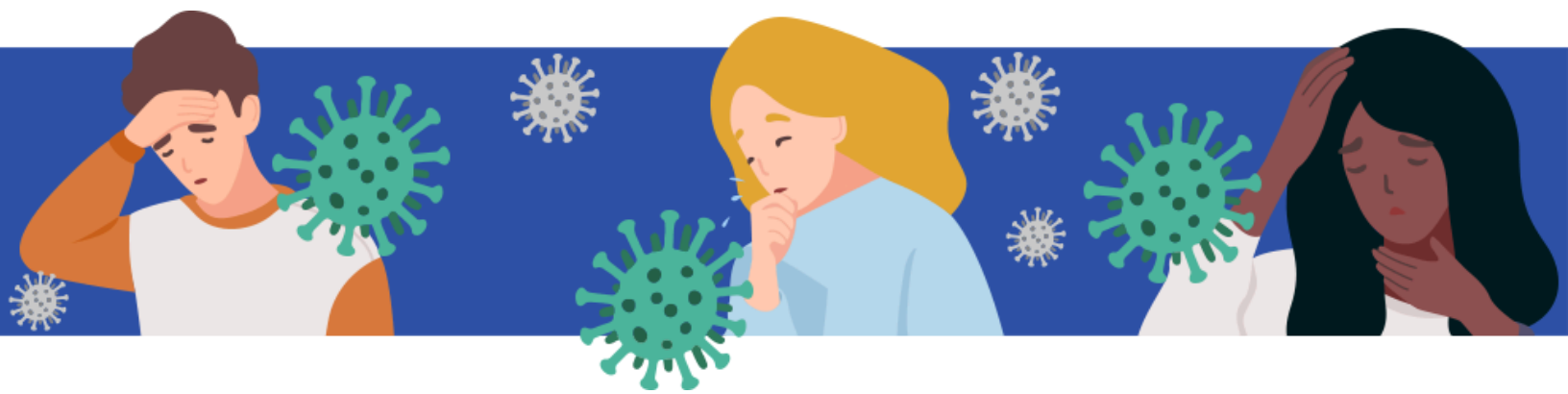
Según Vera, su preparación “ha sido un arduo camino pero ha valido los esfuerzos porque he aprendido que el deporte tiene la magia de unirnos”, su meta es “proyectar otra imagen del país y demostrar la perseverancia de los venezolanos” por medio de sus competiciones. “Por eso, cuando corro con la bandera lo hago con orgullo, pasión y humildad llevando el mensaje de que todos somos Venezuela”, agregó.



Vera también es Coach Deportivo y de Vida, certificado por Bc Fitness, con licencia de la International Association of Coaching (IAC) y autor de Latir, Vivir, Correr, disponible en Amazon, donde narra su historia de superación física por medio del deporte y el enfoque mental en las metas que se ha trazado.

De acuerdo con sus representantes, este es “un texto de reflexión para transitar por un recorrido personal signado por las palabras reto, decisión, planificación, acción, convicción, resiliencia, reinención y esperanza.”





“LA INFLUENZA Y SARS-COV-2 PUEDE PRODUCIR UNA INFECCIÓN MÁS GRAVE”

DR. CARLOS PÉREZ PÉREZ

La OMS decidió nombrar a las distintas variantes siguiendo el alfabeto griego: alfa: B.1.1.7; beta: B.1.351; gamma: P.1; delta: B.1.617.2; epsilon: B.1.427/B.1.429; zeta: P.2; eta: B.1.525; theta: P.3; iota: B.1.526; kappa: B.1.617.1; lambda: C.37; mu: B.1.621.

La siguiente en la lista tenía que ser mu, pero como sonaba a new ("nuevo") decidieron pasar a la siguiente, xi. Pero resulta que el presidente chino se llama Xi Jinping y para evitar algún problema diplomático, la siguiente letra del alfabeto era ómicron. Por eso, la nueva variante B.1.1.529 se llama ómicron. Y con ómicron llegó el caos.

Pero, **¿cómo actúa ómicron y cómo defendernos de esta nueva variante?**



CLINICA JAIMES CORDOVA



INFLUENZA

CORONAVIRUS

La combinación de medidas que ya conocemos, como la vacunación, el uso de la mascarilla y la distancia social, nos ayudará a controlar mejor la pandemia, independientemente de la variante de turno.

Omicron es mucho más transmisible, desde que se detectó, la variante se está expandiendo de forma muy veloz por muchos países. Parece ser que su crecimiento está avanzando, es exponencial, y que en pocas semanas desplazó a la variante delta, hasta ahora dominante.

Otra preocupación en las variantes, fue la detección, de la coinfección del fenómeno de la influenza con coronavirus, es real y para los miembros de la comunidad médica, no es en absoluto sorprendente. Una persona puede infectarse con varios virus al mismo tiempo, o con un virus y algún otro tipo de patógeno, como bacterias o parásitos.

El doctor Carlos Pérez, infectólogo Clínica Jaimes Córdova y Médico interno del Hospital de Lidice señala que flurona se refiere a una coinfección de dos virus respiratorios de manera simultánea, “lo cual no es inhabitual y lo observamos en medicina, aunque no es frecuente que lo observemos”.

En este caso, agregó, “tratándose de influenza y Sars-CoV-2 puede producir una infección más grave y con mayor riesgo”. Para el doctor infectólogo de Clínica Jaimes Cordova, dice que es posible pero poco frecuente que dos virus respiratorios infecten al mismo tiempo.

“Antes de la pandemia uno los podía ver con los virus respiratorios habituales y luego con las medidas de mitigación como uso de mascarillas y disminución de los aforos, disminuyó la circulación de otros virus por lo que ha sido poco frecuente ver casos de Sars-CoV-2 combinado con otros virus. Ahora que hay más libertades y hay más circulación de virus son casos que se podrían ver con mayor frecuencia que en los meses de más aislamiento y mayor rigurosidad”

Con la iniciativa de llegar a millones de pacientes que buscan colocar su salud en la mano de los mejores especialistas, la Clínica Jaimes Córdova genera diversas jornadas permanentes de salud en diversas áreas, colocando como ejemplo “La Jornada Post Covid” donde aquellos pacientes podrán asistir en un horario que podrán consultar en sus redes sociales, así como los días correspondientes para adquirir estudios y/o exámenes médicos a un precio ajustado con los mejores especialistas del área.

Es importante resaltar, que el virus **Covid-19** en aquellos pacientes que fueron contagiados, los especialistas informan que se han visto afecciones leves y moderadas en los organismos de quienes lo tuvieron, por lo tanto se deben mantener en atención médica hasta seis meses después; por lo que la Clínica decide implementar jornadas donde esos pacientes puedan hacerse una evaluación médica a un buen costo.

VENEZUELAN ROOTS DANCE



UN PEDACITO DE VENEZUELA EN IRLANDA

Texto y fotos de Gregoria Pérez

Fortalecernos como grupo de danzas venezolanas que contribuyan a mantener nuestras raíces independientemente de nuestra ubicación geográfica. Queremos dejar un legado a nuestras familias y a nuestros hijos que han nacido en Irlanda. Nuestro propósito es que prevalezca el reconocimiento a la patria de donde somos.”

Los fondos utilizados para sustentar la agrupación son propios, aunque algunas veces se reciben donaciones. “Somos un voluntariado que participa por amor a Venezuela”, dijeron. Esta agrupación de baile está conformada por 13 integrantes. Entre estos están Marisabel de Castro, asistente de Dirección; Adriana Araujo, coreógrafa; Danny Becerra, coreógrafo; Karle Torres, coreógrafa; Pablo Rojas, director; Yonelys Ainagas, comunicaciones, y María Gabriela Marcano, comunicaciones.

Venezuelan Roots Dance tuvo la oportunidad de participar en el desfile del Día de San Patricio, la fiesta nacional más importante de Irlanda, celebrado el 17 de marzo. Durante su aparición fueron aplaudidos no solo por los venezolanos dentro del público, sino también por los irlandeses y otras personas de otras naciones, lo que demostró que ahí donde el idioma no nos une, nos puede unir la danza.

La diáspora venezolana ya alcanza números alarmantes, superados en estas últimas semanas por la diáspora de otros países lamentablemente en guerra. Con cifras lúgubres, como la pérdida de un cuarto de la población (sobre todo joven) de un país, es normal concentrarse en lo que se pierde, pero no todas las noticias son malas, porque cuando una nación emigra, emigra con ella su cultura y la nuestra está vibrando en muchas otras latitudes, cada una más lejana e improbable que la anterior. Una de las naciones que nos ha recibido y que está aprendiendo un poquito más de quiénes y cómo somos y, sobre todo, qué bailamos es la República de Irlanda, donde los integrantes de Venezuelan Roots Dance están poniendo en alto nuestro tricolor.

¿Cuándo y cómo se formó Venezuelan Roots Dance?

“Fue creado en 2017 y forma parte de la comunidad de Venezuelan Community in Ireland, organización sin fines de lucro que promueve eventos y actividades para recaudar fondos destinados a ayudar a quienes lo necesiten en Venezuela. Esta comunidad ha sido organizada por los venezolanos que emigramos a Irlanda, para ayudarnos y ayudar a quienes dejamos atrás.”

Nuestro objetivo es fomentar y dar a conocer nuestra cultura y crear comunidad a través de la danza. Asimismo,

¿Cómo ha sido la recepción del público irlandés?

En las presentaciones se notan visiblemente tocados por nuestros ritmos, así como movimientos en escena. Y se impresionan con el vestuario, además de manifestar en sus aplausos y ovaciones la energía que se siente cuando Venezuelan roots está en el escenario.

¿Cuáles danzas y ritmos bailan? ¿Cómo escogen y planean las coreografías?



La agrupación la conforman 13 integrantes

Venezuelan Roots Dance tuvo la oportunidad de participar en el desfile del Día de San Patricio, la fiesta nacional más importante de Irlanda, celebrado el 17 de marzo. Durante su aparición fueron aplaudidos no solo por los venezolanos dentro del público, sino también por los irlandeses y otras personas de otras naciones, lo que demostró que ahí donde el idioma no nos une, nos puede unir la danza.

La diáspora venezolana ya alcanza números alarmantes, superados en estas últimas semanas por la diáspora de otros países lamentablemente en guerra. Con cifras lúgubres, como la pérdida de un cuarto de la población (sobre todo joven) de un país, es normal concentrarse en lo que se pierde, pero no todas las noticias son malas, porque cuando una nación emigra, emigra con ella su cultura y la nuestra está vibrando en muchas otras latitudes, cada una más lejana e improbable que la anterior. Una de las naciones que nos ha recibido y que está aprendiendo un poquito más de quiénes y cómo somos y, sobre todo, qué bailamos es la República de Irlanda, donde los integrantes de Venezuelan Roots Dance están poniendo en alto nuestro tricolor.



¿Cuándo y cómo se formó Venezuelan Roots Dance?

“Fue creado en 2017 y forma parte de la comunidad de Venezuelan Community in Ireland, organización sin fines de lucro que promueve eventos y actividades para recaudar fondos destinados a ayudar a quienes lo necesiten en Venezuela. Esta comunidad ha sido organizada por los venezolanos que emigramos a Irlanda, para ayudarnos y ayudar a quienes dejamos atrás.”

Nuestro objetivo es fomentar y dar a conocer nuestra cultura y crear comunidad a través de la danza. Asimismo,

¿Cómo ha sido la recepción del público irlandés?

En las presentaciones se notan visiblemente tocados por nuestros ritmos, así como movimientos en escena. Y se impresionan con el vestuario, además de manifestar en sus aplausos y ovaciones la energía que se siente cuando Venezuelan roots está en el escenario.

¿Cuáles danzas y ritmos bailan? ¿Cómo escogen y planean las coreografías?

Las escogemos de acuerdo al evento que se vaya a presentar. Las coreografías las planifican los coreógrafos con base en la canción que se escoja y cuando planeamos una presentación (ya la agrupación ha tenido varias, especialmente en festivales folclóricos) escogemos entre danza nacionalista, joropo, calipso, tambor, salsa y merengue.

¿Cuál presentación los ha marcado más profesional y emocionalmente?

Todas las presentaciones son especiales y únicas. La que más nos ha marcado, en todo el sentido de la palabra, ha sido la última en el festival de St. Patrick. La cantidad de personas aplaudiendo era impresionante y el escenario ha sido el más grande en el que hemos bailado. El público y su energía al vernos bailar nos marcó para siempre. Ha sido de los mejores momentos que hemos vivido como grupo.



¿Cuáles son sus objetivos y planes como grupo cultural? ¿Cuáles planes tienen de crecimiento (más alumnos, tener sede propia, ir a otras ciudades, etc.)?

Ser reconocidos como organización cultural que representa a Venezuela, queremos que cada venezolano se sienta lleno de orgullo cada vez que nos presentemos y queremos en un futuro poder ser referencia de cultura nacional. Adicional a esto, queremos que nuestras tradiciones culturales perduren por los años, y para eso trabajamos, para que las nuevas generaciones sigan llevando nuestra cultura a pesar de las distancias de nuestras fronteras.

¿Qué fue lo primero que les hizo pensar en fundar este grupo de baile?

Dar a conocer un poco de las cosas buenas de nuestro país.

¿Cuál ha sido el mayor desafío con el que se han topado hasta ahora desde su creación?

Ser constante, y permanecer juntos durante la pandemia. Todos somos voluntarios y es un gran desafío mantener al equipo unido, ya que las prioridades cambian y la disponibilidad no siempre es la misma.

¿Qué los ha marcado más profesional y emocionalmente desde que crearon Venezuelan Roots Dance?

Poder ver llorar y alegrarse a nuestros paisanos venezolanos quienes sienten la nostalgia de nuestro país al vernos bailar nuestras canciones tradicionales como "Llanerísima".

¿Qué es lo mejor del baile venezolano y qué es lo que más llama la atención del público foráneo? La representación de nuestras danzas tradicionales es, en su sentido más genuino, una manifestación que nos envuelve a todos, es el auténtico mestizaje, donde confluye lo negro, lo Indio y lo blanco como lo refiere nuestra bailarina del pueblo.

Es precisamente ahí donde la gente se reconoce en nuestros movimientos, la música y la esencia contagiante de la mujer venezolana acompañada de la figura masculina de porte. Eso crea fascinación, no solo visual. La gente vive lo que bailamos, le alegra, sencillamente les gusta.

¿Como embajadores de Venezuela en Irlanda, ¿qué es lo que les gustaría enseñar sobre nuestra cultura y cómo se sienten al respecto?

Que nuestro país tiene muchas cosas buenas y entre esas cosas buenas están la gente y sus bailes, cada baile representa el amor de un país, la historia de un pueblo y la convicción de que no importan las adversidades siempre vamos a estar llenos de alegría para vencerlas

Siempre tenemos mucha paciencia para los bailarines nuevos y siempre hemos querido hacer que todos participen, es por ello que dedicamos tiempo en enseñar desde lo básico, para poder así poder alcanzar los nuevos movimientos

¿Qué es lo que motiva a los miembros de su grupo?

El amor a la patria es el punto de partida, el



¿Es complicado dirigir a un grupo de bailarines no profesionales? ¿Cuál es el tipo de baile venezolano más difícil de aprender / representar / enseñar?

Lo complicado es encontrar el compromiso de un voluntario, una vez alguien se compromete de corazón a aprender entonces el proceso se hace un poco más sencillo, cada nueva coreografía tiene un proceso de aprendizaje de aproximadamente tres meses, a lo largo de los cuales enseñamos los pasos básicos de cada coreografía y poco a poco avanzamos a los movimientos más elaborados.

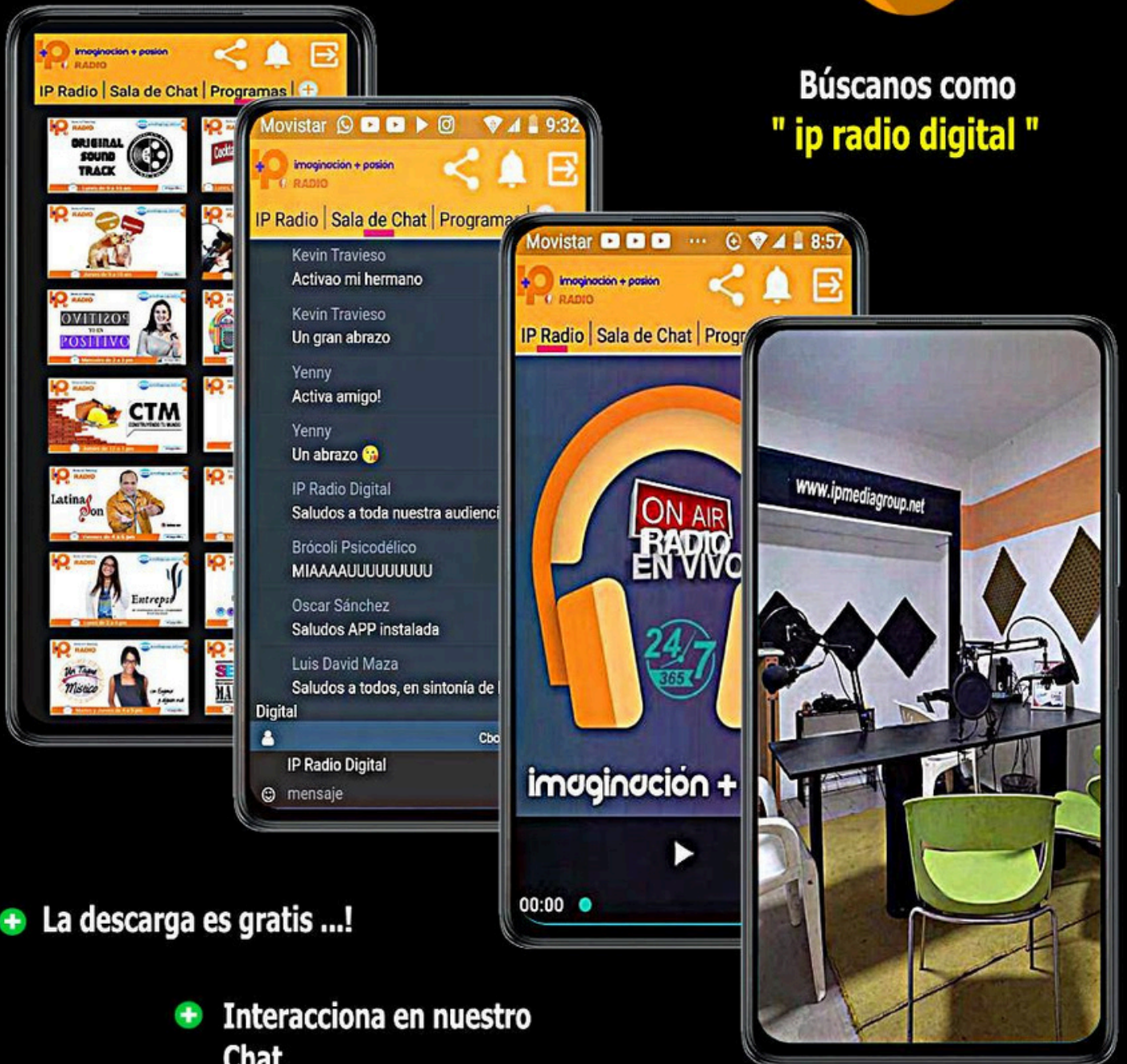
reconocimiento del arte en la apropiación de nuestras costumbres y tradiciones. Especialmente cuando vives en otro continente hay algo que te mantiene conectado y que nos va a pertenecer por siempre: nuestra cultura, nuestras raíces, el gentilicio venezolano es una energía desbordante que provoca expandir, al final es un mensaje de unión, de amor, de paz, de sabor a lo nuestro. Contagiar de esa alegría y dejar un legado a nuestros hijos nacidos en estas tierras es un gran motivo.



DISPONIBLE EN
Google Play



Búscanos como
" ip radio digital "



+ La descarga es gratis ...!

+ Interacciona en nuestro
Chat

+ Vuelve a escuchar tu
programa Favorito

+ Escúchanos En Vivo